

# NOTES ON CONTRIBUTORS

---

**Brian Bloch** is a senior lecturer in International Business at the University of Auckland, New Zealand. For the past three years he has researched various aspects of language for business, with an emphasis on German. His research has covered such topics as "German as a Business Language," "Career Enhancement Through Foreign Language Training," and "The Language-Culture Connection in International Business."

**Britta Hufeisen** ist Assistant Professor an der University of Alberta in Edmonton, Alberta, Kanada. Sie hält Veranstaltungen in Deutscher Angewandter Linguistik und Wirtschaftsdeutsch ab. Ihre Forschungsschwerpunkte liegen auf dem Gebiet des Drittspracherwerbs und den damit verbundenen Interferenzerscheinungen, der feministischen Linguistik und der Fachtextpragmatik.

**Gary Libben** ist Chair und Associate Professor am Department of Linguistics der Universität Alberta in Edmonton, Alberta, Kanada. Zu seinen Veröffentlichungen zählen Bücher und Aufsätze in Psycho- und Neurolinguistik, besonders in Hinsicht auf den Zweitspracherwerb.

**Oda Lindner** ist Doktorandin am Department of Anthropology, McGill University, Montreal, Canada.

**Günther Miklitz** ist Oberstudienrat am Studienkolleg Bonn. Von 1986 bis 1988 war er DAAD-Lektor in China und von 1988 bis 1990 Referent im Sekretariat der Kultusministerkonferenz in Bonn. Seine Arbeiten sind in verschiedenen Fachzeitschriften zu finden; sein jüngstes Projekt ist die Entwicklung einer Web-Seite für Deutsch als Fremdsprache.

**Helen Milne** ist Dozentin am Department of Germanic Studies an der University of Victoria in British Kolumbien, Kanada, wo sie Deutsch als Fremdsprache lehrt und für die Kurskoordination verantwortlich ist.

**Martina Rost-Roth** ist Wissenschaftliche Mitarbeiterin für Linguistik am Fachbereich Germanistik der Freien Universität Berlin und war beteiligt an der Einrichtung des Zusatzstudiums "Deutsch als Fremdsprache." Arbeitsschwerpunkte sind Zweitspracherwerb, Unterrichtsinteraktion, Gesprächsanalyse und Interkulturelle Kommunikation.

---

Zurück zur [Leitseite](#) dieser Nummer im Archiv